**1. Verhelderen onduidelijk termen en begrippen.**

Met “Doelgroep” wordt bedoeld een deel van de bevolking met de zelfde gemeenschappelijke belangen.

**2. Definiëren van het probleem.**

Er zijn meerdere problemen waarmee je te maken kan hebben met verpakken van een product. Tegenwoordig wordt de verpakking gezien als een deel van de productbeleving. Het mag dus geen kartonnen doos zijn zoals eerder altijd het geval was. Ook moet de verpakking zich kunnen beschermen tegen stoten of klappen. Tot slot wegen ook de milieu-eisen steeds zwaarder. Gewoon heel veel piepschuim om een product heen, daar kom je als producent niet meer mee weg. Consumenten zien liever iets wat minder vervuilend is (oogt).

**3. Analyseren van het probleem.**

Het probleem is dat het product beschermd moet worden, maar er mag niet heel veel piepschuim gebruikt worden want dat voldoet niet aan de milieu-eisen. Ook moet de verpakking uniek zijn, want een kartonnen doos is niet meer voldoende.

**4. Systematisch inventariseren.**

Het oplossen van deze problemen is ervoor te zorgen dat er een unieke uitstraling aanzit, zodat de consument een optimale productbeleving heeft.

**5. Formuleren van leerdoelen.**

Het houden van een interview is handig om zo meer te weten over een bepaalde doelgroep.

Het maken van een persona geeft een soort samenvatting van de geïnterviewde personen.

Met het maken van 50 schetsen ontwikkel je ideeën hoe het concept er uit moet zien.

Met een Mindmap maak je een duidelijk beeld van het onderwerp.

Met spuugmodellen kun je snel visualiseren hoe je uiteindelijk concept er uit komt te zien.

Solid Works visualiseert het uiteindelijk concept in de computer.

Met een kostprijs bereking, kun je een prijs geven aan je prototype.

**6. Zoeken van aanvullende informatie.**

Verpakkingen zijn omhullingen van voedsel of andere producten, die na gebruik over het algemeen worden weggegooid als verpakkingsafval. Verpakkingen hebben verschillende functies, namelijk: bescherming van producten tegen bijvoorbeeld stof, vocht en bacteriën; de zogeheten barrièrefunctie. (bron: wikipedia)

**7. Verslag uitbrengen.**

N.v.t. (individueel project)